DOSSIER DE PRESSE

MA LANGUE AU CHAT

L'agence de communication événementielle par le jeu

INDEX

Données décryptées sur Ma Langue Au Chat ---------- page 3

L'équipe MLAC ---------- page 4

Le Mystère : notre métier ! ---------- page 6

Objectifs & enjeux ---------- page 7

Nos aventures : mode d'emploi ! ---------- page 8

Terrains de jeux… ---------- page 10

Témoignages & Références ---------- page 11

Récompenses ---------- page 12

Contact Presse : Stéphanie Hernu
01 44 92 93 94
hernu@malangueauchat.com

N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande de photos ou vidéos.

DONNEES DECRYPTEES SUR MA LANGUE AU CHAT

Origine : Naissance officielle en novembre 2004. Rumeurs d'agissements antérieurs.

Statut : SARL, agence d'événementiel tentaculaire.

Domaine d'expertise : La création d'énigmes et l'organisation d':

- ✓ **événements privés** : teambuilding, incentive, détente, cohésion…
- ✓ **événements grand public** : marketing, lancement de produit, relations presse…
- ✓ **énigmes interactives** : Internet, GPS, applications smartphones…

MLAC en chiffres :

Une **vingtaine** d'auteurs d'énigmes …
Un réseau d'une **trentaine** de comédiens (mimes, magiciens, clown trash, troll, échassier, etc.)
Plus de **950** événements organisés
2385 langues données au chat
148904 neurones grillés
194 678 carnets de route distribués
Un catalogue proposant plus de **30** aventures, ouvertes à tous, sauf aux poissons rouges
De **1 à 30 000 joueurs**….(*and still counting !*)

Nos clients :

- ✓ Les **entreprises** (en interne: team-building / en externe: communication, marketing, lancement de produits, etc.)
- ✓ Les **collectivités** (découverte du patrimoine, tourisme, culture…)
- ✓ Les **agences** de communication, d'événementiel, réceptives, DMC, …
- ✓ Les **particuliers** (enterrements de vie de célibataire, anniversaires…)

AGENCE EXPERTE EN COMMUNICATION PAR LE JEU

9 années d'expérience et plus de 950 événements à son actif

L EQUIPE MLAC

Charles CARMIGNAC, *Gérant et fondateur de MLAC*
Tout a commencé par une histoire d'amour entre Charles et Lily, aujourd'hui mariés. Ils se donnèrent leurs premiers rendez-vous sous forme d'énigmes.
Le sort en fut jeté. Charles créa alors Ma Langue Au Chat. Nous sommes en 2004. Pour sa première chasse au trésor, il arrosa l'Odéon et le Champs de Mars de parchemins cryptés. Il joua avec les journalistes, laissant des messages mystérieux sur leurs répondeurs... Le jour J, ce teasing efficace lui amena 3000 participants. 5 ans plus tard, ils étaient 20 000, de tous âges, à découvrir la capitale de manière insolite en suivant les parcours énigmatiques de MLAC.

Les autres casquettes :

fondateur d'un journal de pédagogie économique dont les droits furent cédés au groupe Les Echos sous le nom « Echosup».
guitariste au sein du groupe de musique « Moriarty », triple disque d'or et des centaines de concerts depuis 2008.

Stéphanie Hernu, *Directrice Commerciale*
Après un parcours en communication 360 dans le monde des agences comme Publicis, dans les associations comme La Croix-Rouge ou encore dans le secteur Public à travers des expériences dans le milieu hospitalier ou encore au sein de la Caisse des Dépots, Stéphanie a rejoint Charles en 2013 pour employer son imagination et sa verve au service d'un vieux rêve : réveiller en chacun de nous l'âme d'aventurier.

Claire COUVRET, *Responsable Tourisme & Marché Grand Sud*
Globle-trotteuse accomplie, Claire embarque les visiteurs d'un quartier, d'une ville ou d'une région dans une aventure loin des clichés touristiques...Commence alors un voyage pas comme les autres : énigmes à résoudre, rencontres insolites avec nos partenaires complices et découvertes culturelles sont au programme !

Loïc RIVALAIN, *Directeur de la Création*
Ancien journaliste, Loïc continue à mener de mystérieuses investigations, pour révéler au public des secrets inavouables, historiques ou légendaires. Menez l'enquête avec lui et laissez sa plume titiller votre cerveau comme elle titille sa moustache.

Sara GUTSATZ, *Responsable Création & Chef de Projets*
Quelques chasses au trésor organisées pour ses amis ont suffi à lui coller le virus. Férue d'histoire et d'architecture, elle travaille deux ans pour Ma Langue Au Chat comme auteure d'énigmes en freelance avant d'intégrer l'équipe, et de pouvoir aiguiser sa plume sur leurs parchemins !

Fabienne AZZARO, *Chargée de Clientèle*
Des petits rats de l'Opéra aux petits chats de Ma Langue Au Chat : après de nombreuses années dans l'organisation de concerts et la promotion des artistes, Fabienne, comme une souris, s'est glissée parmi nous, il y a quelques semaines... Sa première chasse au trésor ? Elle n'en a fait qu'une bouchée : c'est elle qui a gagné !

Marie CALLIOS, *Auteur d'énigmes*
À la fois passionnée de jeux et de patrimoine, Marie sait pousser les portes que l'on pense interdites. Suivez donc ses parcours, résolvez ses énigmes et découvrez, avec surprise, la face cachée des lieux que vous pensiez connaître. Attention, ne vous laissez pas berner ! Ses intrigues sont souvent à double sens...

Romain SANDERE, *Régisseur de choc & Comédien*
Au centre d'un immense réseau d'artistes (comédiens, magiciens, mimes, chanteurs, etc.) de tous âges, Romain dynamitera votre événement par l'incursion de personnages loufoques, surprenants, invisibles ou discrètement glissés parmi vous. Le moindre impondérable est pour lui source de gourmandise et de prétexte à améliorer la prestation par son talent.

Autour de ce noyau dur, gravitent des talents :

Auteurs d'énigmes : François PEYROUX (étudiant FEMIS), David SARFATI, Jacques FUENTEALBA, Blandine LAFFARGUE, etc...

Graphistes : LE GROUPUSQULE (collectif d'artistes), Antonin LORAIN (C'est Extra !), etc.

Animateurs, magiciens, artisans et artistes : Félicien DELON (magicien), Emilien GOBARD (mime), Benoît TURJMAN (mime), Virgile CHORLET (mime) David LEJARD-RUFFET (comédien et clown trash), Clément BERNO (comédien), Emmanuel DE SABLET (comédien), Valérie LEROY (comédienne), Eurydice EL-ETR (comédienne), Dorylia MEREDITH CALMEL (contorsionniste), ...

LE MYSTERE : NOTRE METIER !

LA CREATION
L'agence MLAC est à l'écoute du client pour imaginer une aventure qui réponde à son besoin et sa problématique.
Nos prestations vont de la chasse au trésor sur catalogue jusqu'à la création entièrement sur mesure.

Toutes les étapes de la création peuvent être personnalisées : l'intrigue, les énigmes, le terrain de jeu, les carnets de route, les animations, le trésor...

L'ANIMATION
Nos aventures immersives sont scénarisées et mises en scène. Nous proposons également l'intervention de personnages complices qui font passer des épreuves et distribuent des indices.

L'ORGANISATION
MLAC fournit un encadrement chaleureux et professionnel de l'événement : départ immersif, comédiens postés en embuscades, QG de contrôle pour un suivi en temps réel des équipes...

PRESTATIONS COMPLEMENTAIRES
Communication, RP, buzz, partenariats...

Vous êtes joueurs ?
Vous souhaitez avoir un aperçu d'une de nos opérations ?
A vous de déCODEr pour en savoir plus...

OBJECTIFS ET ENJEUX

AVENTURE MLAC…

Participer à un de nos événements, c'est partir à l'aventure, faire un **voyage onirique**… Le jeu plonge les participants dans un environnement et un univers qui tranchent radicalement avec leur quotidien.
Chacun a son propre univers de jeux, qui fait bien souvent appel aux **souvenirs d'enfance**. Cela crée un terrain favorable pour stimuler la créativité et la spontanéité des participants. Certains blocages n'ont alors plus lieu d'être.

TRAVAIL D'EQUIPE ET COHESION…

Nos aventures se jouent par **équipes** d'explorateurs. Ce format de jeu favorise l'émergence dans le groupe de sentiments de cohésion et d'**appartenance**. Elle permet également de développer et de mettre en valeur des compétences individuelles qui se complètent pour la réalisation d'un **objectif commun**.

UNE EXPERIENCE MEMORABLE ET IMMERSIVE…

L'excitation et la jubilation qui accompagnent la résolution d'une énigme n'ont pas de prix. Face à l'énigme tout le monde est au même niveau. Résultat: les gens se parlent, se rapprochent, s'amusent ensemble et vivent une **expérience collective** mémorable et immersive qui les unit.

DECOUVRIR UNE VILLE, UN QUARTIER…

Nos énigmes font découvrir aux participants un quartier… une ville…de façon insolite. Ils passent certes par des endroits bien connus des habitants et des touristes, mais découvrent surtout des **lieux insolites** qu'ils n'auraient jamais eu l'occasion de voir en d'autres circonstances…Nos énigmes invitent à poser un **nouveau regard** sur notre environnement.

UN JEU QUI TRANSMET DES MESSAGES CIBLES…

Nos auteurs intègrent au jeu toutes les problématiques ou thèmes de communication…Une **collectivité** souhaite communiquer sur ses actions de développement durable ? Nous organisons une chasse aux trésors éco-responsables avec des animations ludo-éducatives. Une **entreprise** souhaite familiariser ses salariés avec son nouveau siège social ? Nous proposons une grande enquête dans ses bureaux ! Une **marque** souhaite une opération de communication qui sorte de l'ordinaire ? MLAC suggère une aventure immersive dont les potentiels clients deviendront les héros …

NOS AVENTURES : MODE D EMPLOI !

LES EQUIPES

Les participants jouent en équipes de 8 à 12 participants. Les explorateurs déchiffrent **des énigmes ou des parcours différents**. Ainsi, tous les participants ne se suivent pas et la triche n'est pas possible ! Mais les équipes seront amenées à se croiser en cours de jeu pour plus de piquant. A noter que les énigmes sont de **même durée et d'égale difficulté**.

LE DEPART

Au lieu de rendez-vous, les participants rencontrent un personnage mystérieux qui leur remet **un carnet de route** avec un message à déchiffrer: c'est le départ de l'aventure!

ORIENTATION

Les joueurs perdus, bloqués, ou lancés sur une fausse piste, sont réorientés par nos responsables d'animation.

CARNETS DE ROUTE

L'intrigue sera imprimée sur des **carnets de route** qui seront fournis aux participants au point de départ du jeu. Chaque membre de l'équipe se verra remettre ce carnet de route pour suivre l'aventure au même rythme que ses coéquipiers. Tout le monde peut participer activement au jeu!

ENIGMES

Nos énigmes sont d'un **niveau facile et accessible à tous**. Notre but est d'**emmener tous les joueurs jusqu'à la fin dans la bonne humeur**, qu'ils fassent de drôles de rencontres et qu'ils découvrent des lieux tout en s'amusant. Nous préférons insister sur le côté **ludique et découverte** plutôt que sur le côté « casse tête ».

LANGUES

Nos énigmes existent en **français** et en **anglais**. Nous pouvons adapter et traduire nos chasses dans d'autres langues sur demande.

ANIMATIONS

Nous rythmons très souvent nos aventures par l'intervention de personnages non joueurs (PNJ). Deux types d'animations sont possibles:

- **Personnages mystérieux**: ils remettent des indices via une animation poétique, drôle ou intrigante.
- **Partenaires commerçants ou artisans:** ils remettent des indices en faisant passer des challenges liés à leur activité.

*Ces animations contribuent à la **dimension immersive et participative** de la chasse au trésor.*

✓ Animations "immersives"

Les participants doutent un moment: sont-ils encore dans le jeu ou est-ce la réalité?

*Alors que vous cherchez votre in dice dans une impasse, un **balayeur de la ville** vous aborde nonchalamment... Vous feriez bien de prêter attention à son discours*

***Un sac qui semble abandonné** dans un parc se met à bouger... soudain, notre **contorsionniste** s'en extrait !*

*Alors que vous passez à proximité, une **cabine téléphonique se met à sonner !** Vous décrochez...*

✓ Animations avec des partenaires

Notre **caviste** vous propose **une dégustation à l'aveugle...** A priori, cela semble simple: **identifier un vin rouge d'un vin blanc ou rosé**. Mais à bien y réfléchir, les yeux bandés, ce n'est pas si évident !! Saurez-vous déjouer ses pièges?

Le **fleuriste** vous met à l'épreuve: saurez-vous trouver le **message secret transmis par cette fleur ?**

TERRAINS DE JEUX

A PARIS…

Vous avez accès à tous ces terrains de jeux :

En option *: terrains de jeux abrités, dégustations gourmandes et aventures « de nuit »…*

FOCUS SUR LE MARAIS

« L'Anneau du Marais »
Les templiers, Charles le Fou, la Reine Margot, la terrible marquise de Brinvilliers, Balzac…Toutes ces detinées semblent liées à travers les siècles par le pouvoir de cet anneau…Saurez-vous remonter le temps pour découvrir son secret ?
Parcours : Paris historique et légendaire, dédales du Marais, portes d'hôtels fantômes, passages secrets, maison d'alchimiste…
En option : Visite gourmande (vins, fromages, chocolats…)

EN FRANCE …
Lyon, Aix en Provence, Marseille, Cannes, Nice, Avignon, Lille, Chartres, Poitiers…
A L'ETRANGER…
Barcelone, Londres, Bruxelles, Amsterdam, Marrakech ou New-York !

Pour des informations plus détaillées sur nos terrains de jeux, reportez vous à notre catalogue : www.malangueauchat.com/catalogue.pdf.

NOS NOUVEAUTES 2013

ENQUÊTE IMMERSIVE CLUEDO

Votre dîner assis vient à peine de commencer… Un intervenant s'apprête à prendre la parole… Soudain, la salle est plongée dans le noir ! On entend des pas précipités.

Un cri de femme ! Un plateau qui se renverse. Un bruit de lutte étouffé, un juron dans une langue étrangère… La lumière se rallume… Rien de grave en apparence… Jusqu'à ce que le directeur ne prenne la parole : une clé USB contenant la sécurité de votre entreprise a été dérobée !

Des personnages complices…

Une liste de suspects est dressée. Les uns après les autres, nos comédiens complices vont défiler à votre table pour être interrogés. Arriverez-vous à découvrir ce que contenait cette clef USB ? A vous d'enquêter, d'interroger les témoins et de tirer profit des pièces à conviction…

Saurez-vous mener l'enquête et sauver votre entreprise ?

Format : Dîner à table sur site réceptif
Durée : Toute la soirée
Interventions de personnages mystères

ESPIONS D'UN JOUR

Votre entreprise a été contactée par le Quai d'Orsay pour prendre part à une formation de sensibilisation aux métiers du contre- espionnage !Saurez-vous partager les informations ?

Connaissez-vous assez bien vos coéquipiers pour mener à bien vos missions ?Diplomatie, surveillance, orientation, fouille de chambre et chasse à l'homme : de nombreux rebondissements vous attendent… Parviendrez-vous à mener à bien vos missions sans vous faire prendre ?

Des personnages complices…

Un diplomate de haut vol, une employée d'hôtel suspecte, un homme d'affaires étrange…Sont-ils là pour vous aider ? Méfiez-vous des apparences.

Format : En journée sur site réceptif
Durée : 2 à 3h

ESPIONS D'UN SOIR

Vous prenez tranquillement un verre entre collègues… Un serveur vous tend une coupe de champagne. Vous refusez poliment. Il insiste. Etonné(e), vous acceptez finalement le verre. Dessous, un simple mot : « Retrouvez-moi au bar. N'en parlez à personne ». L'agent est persuadé que vous êtes son contact ! Le début de l'aventure ? Endossez le smoking de James Bond, et pimentez vos soirées d'un zeste de mystère… !

Parviendrez-vous à identifier qui a infiltré votre soirée ?

Des personnages complices …

Un informateur qui semble lire dans vos pensées, une fausse serveuse, un vigile qui en sait plus qu'il ne veut bien le dire, une séduisante et mystérieuse femme… Ne sont-ils pas en train de vous soutirer des informations ? A qui pouvez-vous faire confiance… ?

Format : Cocktail sur site réceptif
Durée : toute la soirée
Interventions de personnages mystères

MUSEE D'ORSAY – Chasse au trésor

C'est un des tableaux les plus mystérieux de la peinture. La Nuit étoilée sur le Rhône, de Van Gogh.

Des conservateurs du Musée d'Orsay en sont persuadés : en peignant ce ciel imaginaire, qui n'existe nulle part, Van Gogh a voulu nous confier un secret. Le Musée vous propose d'enquêter sur ses oeuvres pour comprendre le sens caché de ce tableau.

Arriverez-vous à découvrir quel pacte secret lie le musée, Van Gogh, et la grande horloge d'Orsay ?

Format : En journée
Durée : de 1h30 à 3h, selon votre souhait
Interventions de personnages mystères sur demande

TEMOIGNAGES & REFERENCES

L'expérience de la chasse au trésor Secret Vauban de Volkswagen Utilitaires avec Ma Langue au Chat n'aurait pas pu mieux se passer: professionnalisme, souplesse, disponibilité, intelligence d'appréhension des contraintes et des objectifs, enthousiasme... Une expérience que l'on renouvellera à la première occasion!

Marie Autier – DDB Entertainment

Cette Chasse au Trésor a enchanté toute l'équipe, je crois qu'ils avaient retrouvés leur âme d'enfant ... Tout le monde en parle encore car l'idée est vraiment géniale... Bravo, Merci à vous et à toute votre équipe.

Isabelle Tondetta - Total

Une très belle expérience ludique qui nous fait découvrir et redécouvrir Paris... même les quartiers que l'on pensait déjà bien connaître. De plus les personnages "acteurs" que l'on croise sur notre chemin au cours de l'aventure sont plus qu'étonnants et font durer le suspens!

Jessica Le Louarn – Nouvelles Frontières

Ils ont déjà chassé nos trésors...

- Alimentaire: Danone - Oasis - Coca Cola - Red Bull – Groupe Bel – Gü
- Automobile : General Motors - Volvo - Volkswagen - Renault
- Banque/Assurance: HSBC- Barclays - Société Générale – Crédit Agricole - BNP Paribas – Allianz – Crédit Lyonnais - Natixis
- Beauté: L'Oréal - Rochas
- Energie: EDF - GDF Suez - RTE
- Environnement : Véolia
- Immobilier: Bouygues
- Industrie: Total - Unilever - Inexia - Nagra – Afitex – 3M
- Informatique: Microsoft - Bull
- Institutionnels/ Services Publics : Mairie de Paris - Mairie de Poitiers - AFNOR - La Poste – Université de Bordeaux – Marseille-Provence 2013 – Mairie de Vincennes – Mairie de Villepinte...
- Grande Distribution: Monoprix
- Loisir: Ubisoft - Blizzard
- Média/ Information: TF1, Bloomeberg, Studio Canal
- Transport/ Tourisme: SNCF – RATP - Accor - Havas Voyages - Holiday Inn – Transdev – Office de Tourisme de la Grande-Motte
- Agences: Auditoire, BBDO, DDB, EURO RSCG, We Agency, Publicis, ...

Et beaucoup d'autres ! Plus de **850 événements organisés**.

RECOMPENSES

Après tout, il n'y a pas de raison que ce soit toujours les autres qui trouvent nos trésors ! Ma Langue Au Chat a bien droit aussi à ses petites et grandes récompenses…

GRAND PRIX CB NEWS DES COLLECTIVITES TERRITORIALES 2010

« *La Chasse aux Trésors de Paris* » - 3 juillet 2010

Client : Mairie de Paris

12 000 participants à la recherche des trésors cachés de Paris…

⇨ *Nous en sommes à la 8ème édition en 2013 ! Notre record de participation ? 25 000 joueurs dans tout Paris !*

GRAND PRIX TOP COM 2009

« *Le Secret Vauban* » - 8 au 13 septembre 2008

Maître d'oeuvre : DDB Entertainment pour Volkswagen Utilitaires

Equipes à bord de véhicules Volkswagen et 80 000 internautes participants.